

TÉRMINOS DEL SERVICIO DE GOOGLE

Fecha de entrada en vigor: 22 de mayo de 2024 | [Versiones archivadas](#)

Qué se trata en estos términos

Sabemos que es tentador saltarse estos **Términos del Servicio**, pero es importante **determinar qué puedes esperar de nosotros al usar los servicios de Google y qué esperamos nosotros de ti.**

Estos Términos del Servicio reflejan [la forma de trabajar de Google como empresa](#), las leyes por las que nos regimos y [determinados aspectos que siempre hemos creído que son ciertos](#). Por ello, estos Términos del Servicio ayudan a definir la relación que tiene Google contigo cuando interactúas con nuestros servicios. Por ejemplo, estos términos incluyen las siguientes secciones:

- [Qué puedes esperar de nosotros](#), donde se describe cómo proporcionamos y desarrollamos nuestros servicios.
- [Lo que esperamos de ti](#), donde se establecen ciertas reglas para utilizar nuestros servicios.
- [Contenido en los servicios de Google](#), donde se describen los derechos de propiedad intelectual relacionados con el contenido que aparece en nuestros servicios, ya sea propiedad tuya, de Google o de terceros.
- [En caso de problemas o discrepancias](#), donde se describen otros derechos legales que tienes y las consecuencias de infringir estos términos.

Es importante que entiendas estos términos porque debes aceptarlos para poder usar nuestros servicios. Te recomendamos que descargues estos términos para consultarlos en el futuro. Estos términos y todas las versiones anteriores están disponibles en todo momento [aquí](#).

Además de estos términos, también publicamos una [Política de Privacidad](#). Aunque no forme parte de estos términos, te recomendamos que la leas para entender mejor cómo puedes [actualizar, gestionar, exportar y eliminar tu información](#).

Términos

Proveedor de servicios

En el Espacio Económico Europeo (EEE) y en Suiza, los [servicios](#) de Google los proporciona y se contratan con:

Google Ireland Limited

Empresa establecida y que opera bajo las leyes de Irlanda

(con número de registro: 368047/número de IVA: IE6388047V)

Gordon House, Barrow Street

Dublín 4

Irlanda

Requisitos de edad mínima

Si no tienes la [edad mínima para poder gestionar tu propia cuenta de Google](#), debes contar con el permiso de tu padre, madre o tutor legal para utilizar una cuenta de Google. Pide a tu padre, madre o tutor legal que lea estos términos contigo.

Si eres padre, madre o tutor legal y permites a tu hijo/a que utilice los [servicios](#), se te aplican estos términos y eres responsable de la actividad que realice en los servicios.

Algunos servicios de Google tienen requisitos de edad mínima adicionales, como se describe en sus [términos y políticas adicionales específicos](#).

Tu relación con Google

Estos términos ayudan a definir tu relación con Google. Cuando hablamos de "Google", "nosotros", "nos" y "nuestro/a", nos referimos a Google Ireland Limited y sus [entidades asociadas](#). A grandes rasgos, te damos permiso para que accedas a nuestros [servicios](#) y los utilices si aceptas cumplir estos términos, que reflejan [la forma en la que trabajamos como empresa y cómo ganamos dinero](#).

Qué puedes esperar de nosotros

Ofrecer una amplia gama de servicios útiles

Ofrecemos una amplia gama de servicios sujetos a estos términos, entre los que se incluyen:

- Aplicaciones y sitios web, como el buscador y Maps
- Plataformas, como Google Shopping
- Servicios integrados, como Maps insertado en aplicaciones o sitios de otras empresas
- Dispositivos, como Google Nest y Pixel

Muchos de estos servicios también incluyen contenido que puedes ver en streaming o con el que puedes interactuar.

Nuestros servicios están diseñados para funcionar conjuntamente con el fin de que puedas pasar fácilmente de una tarea a otra. Por ejemplo, si tienes un evento de Calendar que incluye una dirección, puedes hacer clic en ella y Maps puede mostrarte cómo llegar.

Desarrollar, mejorar y actualizar los servicios de Google

Aunque en estos términos usamos una definición general de "servicios" como se ha descrito anteriormente, en determinadas situaciones la ley aplicable distingue entre

"contenidos digitales", "servicios" y "bienes". Por ello, usamos la terminología más específica en esta sección y en la sección [Garantía legal](#).

Desarrollamos constantemente nuevas tecnologías y funciones para mejorar nuestros servicios. Por ejemplo, usamos la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para ofrecerte traducciones simultáneas, y para detectar y bloquear mejor el spam y el software malicioso.

Como parte de la continua evolución de nuestros contenidos digitales, servicios y bienes, hacemos modificaciones, como añadir o quitar características y funciones, aumentar o reducir límites de uso y ofrecer nuevos contenidos digitales o servicios, o retirar antiguos. También podemos cambiar nuestros contenidos digitales o servicios por estos otros motivos:

- para adaptarlos a nuevas tecnologías
- para reflejar aumentos o disminuciones en el número de usuarios de un servicio concreto
- para responder a cambios clave en las licencias y asociaciones que tenemos con terceros
- para evitar abusos o daños
- para solucionar problemas legales, normativos o de seguridad

En concreto, a veces hacemos actualizaciones por razones legales, que consisten en modificaciones para mantener nuestros contenidos digitales, servicios o bienes de conformidad con la ley. Hacemos estas actualizaciones a nuestros contenidos digitales, servicios y bienes por motivos de seguridad y para que cumplan los estándares de calidad que esperas, como los que se describen en la sección [Garantía legal](#). Podemos instalar automáticamente actualizaciones que solucionan riesgos de seguridad importantes. En cuanto a otras actualizaciones, puedes elegir si quieres o no instalarlas.

Contamos con un riguroso programa de investigación de productos, por lo que, antes de modificar o dejar de ofrecer un servicio, tenemos en cuenta tus intereses como usuario, las expectativas razonables que puedas tener y las posibles consecuencias que ello tendrá tanto para ti como para los demás usuarios. Solo cambiamos o dejamos de ofrecer un servicio por razones válidas.

Si una modificación afecta negativamente a tu capacidad de acceder o usar nuestros contenidos digitales o servicios, o si dejamos de ofrecer un servicio por completo, te lo

notificaremos por correo electrónico con una antelación razonable, incluyendo una descripción de los cambios, cuándo se producirán y tu derecho de poner fin a tu contrato con nosotros si nuestras modificaciones tienen algo más que un impacto menor, excepto en situaciones de urgencia, como en las que se busca prevenir abusos o daños, cumplir con obligaciones legales o resolver problemas de seguridad y funcionamiento. También te daremos la oportunidad de exportar [tu contenido](#) de tu cuenta de Google a través de [Google Takeout](#), de conformidad con las leyes y políticas aplicables.

Lo que esperamos de ti

Cumple estos términos y los términos adicionales específicos de los servicios que utilizas

El permiso que te damos para que accedas a nuestros [servicios](#) y los utilices tiene vigencia mientras cumplas con:

- **Estos términos**
- **Los términos adicionales específicos de los servicios**, que pueden incluir, por ejemplo, requisitos de edad mínima adicionales

También ponemos a tu disposición varias políticas, centros de ayuda y otros recursos para ofrecerte respuestas a preguntas habituales, y para que sepas qué puedes esperar al utilizar nuestros servicios. Entre estos recursos se incluyen nuestra [Política de Privacidad](#), el [Centro de Ayuda sobre derechos de autor](#), el [Centro de Seguridad](#), el [Centro de Transparencia](#) y otras páginas a las que puedes acceder desde nuestro [sitio web de políticas](#). Por último, podemos proporcionar instrucciones específicas y advertencias en nuestros servicios, como cuadros de diálogo que te avisan de información importante.

Aunque te autorizamos a usar nuestros servicios, conservamos los [derechos de propiedad intelectual](#) sobre ellos.

Respeto a los demás

Queremos mantener un entorno respetuoso para todos y, por ello, debes seguir estas normas de conducta básicas:

- Cumplir la legislación aplicable, incluidas las leyes de control de exportaciones, las de sanciones y las de tráfico de personas.

- Respetar los derechos de los demás, incluidos los de privacidad y propiedad intelectual.
- No abusar o causar daños a otras personas ni a uno mismo (ni coaccionar o fomentar tales conductas), por ejemplo, mediante el engaño, el fraude, la suplantación ilegal, la difamación, el acoso, la intimidación o el hostigamiento.

Nuestros [términos y políticas adicionales específicos de cada servicio](#), como nuestra [Política de Usos Prohibidos de la IA Generativa](#), ofrecen detalles adicionales sobre la conducta apropiada que cualquiera que use los servicios debe seguir. Si crees que hay otros usuarios que no están siguiendo estas normas, muchos de nuestros servicios te permiten [denunciar el uso inadecuado](#). Si tomamos medidas respecto a una denuncia por uso inadecuado, lo haremos mediante el proceso descrito en la sección [Medidas que tomamos en caso de problemas](#).

No abusos de nuestros servicios

La mayoría de las personas que acceden a nuestros servicios o los utilizan conocen las normas generales que mantienen Internet como un espacio seguro y abierto. Lamentablemente, un número reducido de personas no respeta dichas normas, por lo que las describimos aquí para proteger nuestros servicios y a nuestros usuarios frente a abusos. En ese sentido:

No debes abusar, dañar, interferir ni interrumpir nuestros servicios o sistemas; por ejemplo, de estos modos:

- introduciendo malware
- enviando spam, hackeando o eludiendo nuestros sistemas o medidas de protección
- mediante jailbreaking, peticiones adversas o inyección de peticiones, excepto como parte de nuestros [programas de pruebas de errores y seguridad](#)
- accediendo o usando nuestros servicios o contenidos de formas fraudulentas o engañosas, como:
 - phishing
 - crear cuentas o contenido falsos, incluidas las reseñas falsas
 - engañar a otras personas para que piensen que el contenido de IA generativa ha sido creado por una persona

- proporcionar servicios que parecen provenir de ti (o de otra persona) cuando realmente los proporcionamos nosotros
- proporcionando servicios que parecen provenir de nosotros cuando no es así
- usando nuestros servicios (incluido el contenido que proporcionen) para infringir derechos legales de cualquier otra persona, como los derechos de propiedad intelectual o de privacidad
- realizando ingeniería inversa de nuestros servicios o la tecnología subyacente, como nuestros modelos de aprendizaje automático, para extraer secretos comerciales u otra información de propiedad exclusiva, excepto en los casos permitidos por la legislación aplicable
- utilizando medios automatizados para acceder al contenido de cualquiera de nuestros servicios incumpliendo las instrucciones legibles por máquinas de nuestras páginas web (por ejemplo, archivos robots.txt que prohíben el rastreo, el entrenamiento u otras actividades)
- usando contenido generado por IA de nuestros servicios para desarrollar modelos de aprendizaje automático o tecnología de IA relacionada
- ocultando o dando información engañosa sobre tu identidad para infringir estos términos
- ofreciendo servicios que animen a otros usuarios a infringir estos términos

Permiso para usar tu contenido

Algunos de nuestros servicios se han diseñado para que puedas subir, transferir, almacenar, enviar, recibir o [compartir tu contenido](#). No tienes ninguna obligación de proporcionar ningún contenido a nuestros servicios, y puedes elegir libremente el contenido que quieres facilitarnos. Si decides subir o compartir contenido, asegúrate de que tienes los derechos necesarios para ello y de que dicho contenido no incumple la ley.

Licencia

Tu contenido sigue siendo tuyo, lo que significa que seguirás siendo titular de los derechos de propiedad intelectual que tengas sobre él. Por ejemplo, tienes derechos de propiedad intelectual sobre el contenido que creas, como las reseñas que escribes. O puede que tengas el derecho a compartir el contenido que otro usuario ha creado si te ha dado permiso para hacerlo.

Necesitamos tu permiso si tus derechos de propiedad intelectual restringen nuestro uso de tu contenido. Concedes a Google este permiso a través de esta licencia.

Qué cubre la licencia

Esta licencia cubre tu contenido si dicho contenido está protegido por derechos de propiedad intelectual.

Contenido que no cubre la licencia

- Esta licencia no cubre tus derechos de protección de datos; solo tiene que ver con los derechos de propiedad intelectual.
- Esta licencia no cubre los siguientes tipos de contenido:
 - Información objetiva y disponible públicamente que proporciones, como una corrección de la dirección de una empresa local. Esta información no requiere de licencia porque se considera conocimiento común que todos los usuarios pueden utilizar.
 - Comentarios que nos envías, como sugerencias para mejorar nuestros servicios. Para consultar más información sobre los comentarios, consulta la sección [Comunicaciones relacionadas con un servicio](#) que aparece más abajo.

Ámbito

Esta licencia es:

- Mundial, lo que quiere decir que es válida en todo el mundo.
- No exclusiva, lo que quiere decir que puedes conceder una licencia de tu contenido a terceros.
- Libre de royalties, lo que quiere decir que no hay que pagar una tarifa por esta licencia.

Derechos

Esta licencia permite a Google hacer lo siguiente:

- Alojarse, reproducir, distribuir, comunicar y usar tu contenido; por ejemplo, para guardarlo en nuestros sistemas y permitir que puedas acceder a él desde cualquier lugar.
- Publicar, ejecutar o mostrar públicamente tu contenido, si has hecho que sea visible para otros usuarios.
- Modificar tu contenido, por ejemplo, cambiando su formato o traduciéndolo.
- Sublicenciar estos derechos a:
 - Otros usuarios, para permitir que los servicios funcionen tal y como se han diseñado. Por ejemplo, para permitir que compartas fotos con los usuarios que elijas.
 - Nuestros contratistas, que han firmado contratos con nosotros de acuerdo con los presentes términos, únicamente para las finalidades específicas que se describen más adelante en la sección [Finalidades](#)

Finalidades

Google usará los derechos que le confiere esta licencia únicamente con el fin de:

- **Gestionar y mejorar los servicios**, es decir, para permitir que los servicios funcionen con normalidad y crear funciones

nuevas. Esto incluye el uso de sistemas automatizados y de algoritmos para analizar tu contenido y poder hacer lo siguiente:

- Comprobar si hay spam, software malicioso o contenido ilegal.
- Reconocer patrones en los datos, como determinar cuándo se debe sugerir un nuevo álbum en Google Fotos que agrupe todas las fotos relacionadas.
- Ofrecerte servicios personalizados, como recomendaciones, resultados de búsqueda, contenido y anuncios personalizados (que puedes modificar o desactivar en [Configuración de anuncios](#)).

Este análisis se realiza cuando el contenido se envía, se recibe y cuando se almacena.

- **Utilizar contenido que has compartido de forma pública para promover los servicios.** Por ejemplo, para promocionar una aplicación de Google, podríamos citar una reseña que hayas escrito. O para promocionar Google Play, podríamos mostrar una captura de pantalla de la aplicación que ofreces en Play Store.
- **Desarrollar nuevas tecnologías y servicios** para Google de acuerdo con estos términos.

Duración

Esta licencia tiene validez durante el tiempo por el que tu contenido esté protegido por derechos de propiedad intelectual.

Si retiras de nuestros servicios cualquier contenido cubierto por esta licencia, nuestros sistemas harán que tu contenido deje de estar disponible públicamente en un periodo de tiempo razonable. Hay dos excepciones:

- Si ya has compartido tu contenido con otras personas antes de retirarlo. Por ejemplo, si has compartido una foto con un amigo y este hace una copia de ella o la vuelve a compartir, dicha foto puede seguir apareciendo en la cuenta de Google de tu amigo aunque tú la hayas retirado de la tuya.

- Si haces que tu contenido esté disponible públicamente a través de los servicios de otras empresas, es posible que los buscadores, incluido el buscador de Google, puedan continuar encontrando y mostrando tu contenido en sus resultados de búsqueda.

Usar los servicios de Google

Tu cuenta de Google

Si [cumples con los requisitos de edad mínima](#), puedes [crear una cuenta de Google](#). Para que funcionen algunos [servicios](#), es obligatorio tener una cuenta de Google. Por ejemplo, para utilizar Gmail necesitas una cuenta de Google, porque así tendrás un lugar desde el que enviar y recibir tus correos electrónicos.

Eres responsable de lo que haces con tu cuenta de Google, y esto incluye tomar las medidas necesarias para mantener tu cuenta protegida. Te recomendamos que uses periódicamente la [Revisión de Seguridad](#).

Usar los servicios de Google en nombre de una organización o empresa

Muchas [organizaciones](#), como empresas, organizaciones sin ánimo de lucro y centros educativos, utilizan nuestros [servicios](#). Para usar nuestros servicios en nombre de una organización:

- Es necesario que un representante autorizado de dicha organización acepte los presentes términos.

- El administrador de tu organización puede asignarte una cuenta de Google. Dicho administrador puede exigirte el cumplimiento de otras normas, y puede tener la capacidad de acceder a tu cuenta de Google o de inhabilitarla.

Si resides en un país de la Unión Europea, estos términos no afectan a los derechos que puedas tener como [usuario empresarial](#) de servicios de intermediación online (incluidas plataformas online como Google Play) en virtud del [reglamento de la UE que regula las relaciones entre plataformas y empresas](#).

Comunicaciones relacionadas con un servicio

Para proporcionarte nuestros servicios, a veces te enviamos anuncios de servicio y otro tipo de información. Si quieres obtener más información sobre las distintas formas de comunicación que empleamos, consulta nuestra [Política de Privacidad](#).

Si decides enviarnos comentarios como, por ejemplo, sugerencias para mejorar nuestros servicios, podemos considerarlos sin que ello suponga una obligación contigo.

Contenido en los servicios de Google

Tu contenido

Algunos de nuestros [servicios](#) te permiten generar contenido original. Google no reclamará la propiedad de ese contenido.

Algunos de nuestros [servicios](#) te dan la oportunidad de hacer que tu contenido esté disponible públicamente. Por ejemplo, puedes publicar una reseña que hayas escrito sobre un producto o un restaurante, o una entrada de blog que hayas creado.

- Consulta la sección [Permiso para usar tu contenido](#) para obtener más información acerca de los derechos que tienes sobre [tu contenido](#) y conocer el uso que hacemos de él en nuestros servicios.
- Consulta la sección [Retirar tu contenido](#) para conocer los motivos por los que podemos retirar de nuestros servicios contenido generado por usuarios y la manera en la que lo hacemos.

Si crees que alguien está infringiendo tus [derechos de propiedad intelectual](#), puedes [notificárnoslo](#) y tomaremos las medidas oportunas. Por ejemplo, podemos suspender o cancelar las cuentas de Google de los usuarios que hayan infringido varias veces [derechos de autor](#), tal como se describe en nuestro [Centro de Ayuda sobre derechos de autor](#).

Contenido de Google

Algunos de nuestros [servicios](#) incluyen contenido que es propiedad de Google, como muchas de las ilustraciones visuales que puedes ver en Google Maps. Puedes usar nuestro contenido de acuerdo con estos términos y los [términos adicionales específicos de los servicios que utilizas](#), pero somos titulares de los derechos de propiedad intelectual asociados a dicho contenido. No elimines, ocultes ni alteres nuestras marcas, logotipos o avisos legales. Si quieres utilizar nuestras marcas o logotipos, consulta la página sobre las [directrices de uso de las marcas de Google](#).

Otros tipos de contenido

Algunos de nuestros [servicios](#) te ofrecen acceso a contenido que es propiedad de otras personas u [organizaciones](#), como la descripción que el propietario de una tienda hace de su negocio o el artículo de un periódico que haya aparecido en Google Noticias. No puedes usar este contenido sin el permiso de esa persona u organización o si no hay ningún mecanismo legal que te autorice a hacerlo. Las opiniones expresadas en tal contenido pertenecen a sus respectivos propietarios y no reflejan necesariamente las opiniones de Google.

Software en los servicios de Google

Algunos de nuestros [servicios](#) incluyen software que se puede descargar o que está precargado. Te autorizamos a usar dicho software como parte de los servicios.

Esta licencia que te otorgamos es:

- Mundial, lo que quiere decir que es válida en todo el mundo.
- No exclusiva, lo que quiere decir que podemos licenciar el software a terceros.
- Libre de royalties, lo que quiere decir que no hay que pagar una tarifa por esta licencia.
- Personal, lo que quiere decir que no es extensible a nadie más.
- Intransmisible, lo que quiere decir que tienes prohibido cederla a terceros.

Algunos de nuestros servicios incluyen software que se ofrece con una licencia de código abierto que ponemos a tu disposición. A veces, estas licencias pueden incluir disposiciones que prevalecen expresamente sobre parte de estos términos, así que asegúrate de leer con atención dichas licencias.

No puedes copiar, modificar, distribuir, vender ni alquilar ninguna parte de nuestros servicios o software.

En caso de problemas o discrepancias

Tanto la ley como estos términos te dan derecho a (1) una cierta calidad de servicio; y (2) tener a tu disposición medios para solucionar problemas si surgen. Si eres un

[consumidor](#), disfrutas de todos los derechos legales que otorga la legislación de tu país a los consumidores, así como de cualquier derecho adicional otorgado en virtud de estos términos o de los [términos adicionales específicos de los servicios](#).

Garantía legal

Si eres un [consumidor](#) residente en un país del EEE, y has aceptado nuestros Términos del Servicio, las leyes de protección de los consumidores del EEE te otorgan una [garantía legal](#) que cubre los contenidos digitales, los servicios o los bienes que te proporcionamos. En virtud de esta garantía, somos [responsables](#) de cualquier [falta de conformidad](#) que detectes:

- dentro de un plazo de dos años a partir de la entrega de los bienes (por ejemplo, un teléfono) o del suministro de una sola vez de contenidos digitales o servicios (por ejemplo, comprar una película)
- en cualquier momento durante el suministro "continuo" de contenidos digitales o servicios (como Maps o Gmail)

Las leyes de tu país pueden otorgar una garantía aún más larga. Los derechos que te otorgan estas garantías legales no están limitados por ninguna otra [garantía comercial](#) que ofrezcamos. Si quieres presentar una reclamación de garantía, [ponte en contacto con nosotros](#).

Responsabilidades

Para todos los usuarios

Estos términos no limitan la [responsabilidad](#) en caso de:

- fraude o información engañosa y fraudulenta
- muerte o lesiones personales causadas por negligencia
- negligencia grave
- conducta dolosa

Exceptuando las responsabilidades descritas anteriormente, Google solo será responsable por su incumplimiento de los presentes términos o de los [términos adicionales específicos de los servicios](#) que sean aplicables, de conformidad con la ley aplicable.

Solo para usuarios empresariales y organizaciones

Si eres un [usuario empresarial](#) o una [organización](#):

- En la medida en que la legislación aplicable lo permita, [indemnizarás](#) a Google y a sus directivos, administradores, empleados y contratistas por las demandas de terceros (incluidas las acciones que lleven a cabo las autoridades gubernamentales) que se puedan derivar o estén relacionados con tu uso ilícito de los [servicios](#) o la infracción de los presentes términos o de los [términos adicionales específicos de los servicios](#). Esta indemnización cubre cualquier responsabilidad o gasto que se derive de reclamaciones, pérdidas, daños, sentencias, multas, costes procesales y honorarios por servicios jurídicos, excepto en la medida en que una responsabilidad o gasto esté causado por el incumplimiento, la negligencia o la conducta dolosa de Google.
- Si estás legalmente exento de ciertas responsabilidades, incluida la [indemnización](#), dichas responsabilidades no se te aplican. Por ejemplo, las Naciones Unidas gozan de inmunidad frente a ciertas obligaciones legales, y estos términos no prevalecen sobre esa inmunidad.
- Google no tendrá [responsabilidad](#) por:
 - Lucro cesante, ingresos, oportunidades de negocio, fondo de comercio o ahorros previstos
 - Pérdidas indirectas o derivadas
 - Daños punitivos
- Salvo lo indicado en la sección [Para todos los usuarios](#) anterior, la responsabilidad total de Google que se derive o esté relacionada con los presentes términos se limita al importe que sea mayor entre estos dos: (1) 500 € o (2) el 125 % de las tarifas que hayas pagado para usar los servicios en cuestión durante los 12 meses anteriores al incumplimiento.

Medidas que tomamos en caso de problemas

Antes de tomar las medidas que se indican más abajo, te avisaremos con suficiente antelación cuando sea razonablemente posible, te explicaremos los motivos de nuestras acciones y te daremos la oportunidad de aclarar y abordar el problema, a menos que tengamos razones suficientes para pensar que hacerlo podría:

- Provocar daños o incurrir en [responsabilidades](#) para un usuario, un tercero o Google.
- Infringir la ley o una orden de una autoridad judicial.
- Poner en peligro una investigación.
- Poner en peligro el funcionamiento, integridad o seguridad de nuestros [servicios](#).

Retirar tu contenido

Si tenemos razones suficientes para creer que alguno de [tus contenidos](#) (1) incumple estos términos, o bien [las políticas o los términos adicionales específicos de los servicios](#); (2) infringe la legislación aplicable; o (3) podría dañar a nuestros usuarios, a terceros o a Google, nos reservamos el derecho de retirar parte o la totalidad de dicho contenido de acuerdo con la legislación aplicable. Algunos ejemplos son: la pornografía infantil, el contenido que facilita el tráfico de personas o el acoso, el contenido de carácter terrorista, y el contenido que infringe los [derechos de propiedad intelectual](#) de otro individuo.

Suspender o cancelar tu acceso a los servicios de Google

Sin limitar ninguno de nuestros otros derechos, Google puede suspender o cancelar tu acceso a los servicios o eliminar tu cuenta de Google en cualquiera de estos casos:

- Incumples de forma sustancial o repetida estos términos, los [1 términos adicionales específicos de los servicios o las políticas](#).
- Si estamos obligados a hacerlo para cumplir un requisito legal o una orden judicial.
- Si tenemos razones suficientes para creer que tu conducta (por ejemplo, hacking, suplantación de identidad, acoso, envío de spam, engaño o copia de contenido del

que no eres el propietario) provoca daños o incurre en [responsabilidades](#) para un usuario, un tercero o Google.

Para obtener más información sobre el motivo por el cual inhabilitamos cuentas y sobre lo que ocurre cuando lo hacemos, consulta esta [página del Centro de Ayuda](#). Si crees que tu cuenta de Google ha sido suspendida o cancelada por error, [puedes apelar](#) la decisión.

Naturalmente, puedes dejar de usar nuestros servicios cuando quieras. Si eres un [consumidor](#) residente en un país del EEE, también puedes [desistir de estos términos](#) en un plazo de 14 días a partir de la fecha en que los aceptaste. Si dejas de usar alguno de nuestros servicios, [te agradeceríamos que nos dijeras por qué](#) para poder seguir mejorando los servicios.

Procesar solicitudes de tus datos

El respeto a la privacidad y seguridad de tus datos es la base de nuestro enfoque para responder a las solicitudes de divulgación de datos. Nuestro equipo revisa todas las solicitudes de este tipo que recibimos para asegurarse de que cumplan los requisitos legales y nuestras [políticas de divulgación de datos](#). El acceso a los datos (incluidas las comunicaciones) y su divulgación por parte de Google Ireland Limited se rige por la legislación de Irlanda y la normativa de la UE aplicable en dicho país. Para obtener más información sobre las solicitudes de divulgación de datos que recibimos en todo el mundo, y sobre la manera en que las respondemos, consulta nuestro [Informe de Transparencia](#) y nuestra [Política de Privacidad](#).

Solucionar disputas, legislación aplicable y tribunales

Para obtener más información sobre cómo ponerte en contacto con Google, accede a la [página de contacto](#).

Si eres residente de un país del Espacio Económico Europeo (EEE) o de Suiza, o una [organización](#) con sede en alguno de estos países, los presentes términos y la relación que estableces con Google en virtud de ellos y de los [términos adicionales específicos de los servicios](#) se regirán por la legislación de tu país de residencia, y podrás iniciar disputas legales ante los tribunales de dicho país. Si eres un [consumidor](#) residente en uno de los países del EEE, [ponte en contacto con nosotros](#) para resolver los problemas directamente. La Comisión Europea también ofrece una [plataforma de Resolución de](#)

[litigios en línea](#), pero Google no está obligada por ley a usar esta ni ninguna otra plataforma de resolución de litigios alternativa.

Sobre estos términos

La ley te otorga determinados derechos que no se pueden limitar mediante un contrato como los presentes términos del servicio. El objetivo de los presentes términos no es en ningún caso el de restringir estos derechos.

Estos términos describen la relación entre tú y Google. No crean ningún derecho legal para otras personas u [organizaciones](#), aunque estas se vean beneficiadas por dicha relación en virtud de los presentes términos.

Queremos que estos términos sean fáciles de entender, así que hemos utilizado ejemplos sobre nuestros [servicios](#). Aunque es posible que algunos de los servicios que mencionemos no estén disponibles en tu país.

En el caso de que un término determinado no sea válido o ejecutable, el resto de términos no se verán afectados.

Si no cumples estos términos o los [términos adicionales específicos de los servicios](#) y no tomamos ninguna medida al respecto de forma inmediata, no se entenderá que renunciamos a los derechos de los que podamos disponer como, por ejemplo, llevar a cabo acciones en el futuro.

Google puede actualizar los presentes términos y los [términos adicionales específicos de sus servicios](#) (1) para reflejar las modificaciones que se producen en sus servicios o en su forma de hacer negocios; por ejemplo, cuando añade servicios, funciones, tecnologías, precios o ventajas (o elimina los que han quedado obsoletos); (2) por motivos legales, regulatorios o de seguridad; o (3) para evitar abusos o daños.

Si modificamos de forma sustancial estos términos o [términos adicionales específicos de los servicios](#), te lo notificaremos con la debida antelación y te daremos la oportunidad de revisar los cambios, excepto (1) cuando lancemos un nuevo servicio o una nueva función;

o (2) en situaciones urgentes, como en las que se busca prevenir abusos continuados o responder a requisitos legales. Si no estás conforme con los nuevos términos, debes retirar tu contenido y dejar de usar los servicios correspondientes. Tú también puedes poner fin en cualquier momento a la relación que mantienes con nosotros cancelando tu cuenta de Google.

Información al consumidor sobre el desistimiento en el EEE

Si eres un consumidor residente en el EEE, las leyes de protección de los consumidores del EEE te otorgan el derecho de desistir del presente contrato, tal como se describe en las *Instrucciones tipo sobre el desistimiento de la Unión Europea*, que se incluyen más abajo.

Derecho de desistimiento

Tiene usted derecho a desistir del presente contrato en un plazo de 14 días sin necesidad de justificación.

El plazo de desistimiento expirará a los 14 días del día de celebración del contrato.

Para ejercer el derecho de desistimiento, deberá usted notificarnos su decisión de desistir del contrato a través de una declaración inequívoca (por ejemplo, una carta enviada por correo postal o correo electrónico). Puede contactarnos por correo electrónico a través de la dirección account-withdrawal@google.com; por teléfono mediante el número **+353 1 533 9837** (consulte más abajo los [números de teléfono de cada país](#)); o por correo postal a la atención de Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublín 4, Irlanda. Podrá utilizar el modelo de formulario de desistimiento que figura a continuación, aunque su uso no es

obligatorio. Tiene usted asimismo la opción de cumplimentar y enviar electrónicamente el modelo de formulario de desistimiento o cualquier otra declaración inequívoca a través de nuestro sitio web (g.co/EEAWithdrawalForm). Si recurre a esa opción, le comunicaremos sin demora en un soporte duradero (por ejemplo, por correo electrónico) la recepción de dicho desistimiento.

Para cumplir el plazo de desistimiento, basta con que la comunicación relativa al ejercicio por su parte del derecho de desistimiento sea enviada antes de que venza el plazo de desistimiento.

Consecuencias del desistimiento

En caso de desistimiento por su parte, le devolveremos todos los pagos recibidos de usted, incluidos los gastos de envío (con la excepción de los gastos adicionales resultantes de la elección por su parte de una modalidad de entrega diferente a la modalidad menos costosa de entrega ordinaria que ofrecemos) sin ninguna demora indebida y, en todo caso, en un plazo máximo de 14 días a partir de la fecha en la que se nos informe de su decisión de desistir del presente contrato. Procederemos a efectuar dicho reembolso utilizando el mismo medio de pago empleado por usted para la transacción inicial, a no ser que usted haya acordado expresamente lo contrario; en todo caso, no incurrirá en ningún gasto como consecuencia del reembolso.

Modelo de formulario de desistimiento

(solo debe cumplimentar y enviar el presente formulario si desea desistir del contrato)

– A la atención de Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublín 4, Irlanda, account-withdrawal@google.com:

– Por la presente le comunico que desisto de mi contrato de venta de la prestación del siguiente servicio _____

– Pedido el _____

– Nombre del consumidor _____

– Dirección del consumidor _____

– Firma del consumidor (solo si el presente formulario se presenta en papel) _____

– Fecha _____

Contactar con Google para desistir de estos términos

País	Número de teléfono
Austria	0800 001180
Islas Aland	0800 526683
Bélgica	0800 58 142
Bulgaria	0800 14 744
Canarias	+34 912 15 86 27
Ceuta y Melilla	+34 912 15 86 27
Croacia	0800 787 086
Chipre	80 092492
Chequia	800 720 070
Dinamarca	80 40 01 11
Estonia	8002 643
Finlandia	0800 520030
Francia	0 805 98 03 38

Guayana Francesa	0805 98 03 38
Polinesia Francesa	+33 1 85 14 96 65
Territorios Australes Franceses	+33 1 85 14 96 65
Alemania	0800 6270502
Grecia	21 1180 9433
Guadalupe	0805 98 03 38
Hungría	06 80 200 148
Islandia	800 4177
Irlanda	1800 832 663
Italia	800 598 905
Letonia	80 205 391
Liechtenstein	0800 566 814
Lituania	0 800 00 163
Luxemburgo	800 40 005
Malta	8006 2257
Martinica	0805 98 03 38
Mayotte	+33 1 85 14 96 65
Países Bajos	0800 3600010
Nueva Caledonia	+33 1 85 14 96 65
Noruega	800 62 068
Polonia	800 410 575
Portugal	808 203 430

Reunión	0805 98 03 38
Rumanía	0800 672 350
Eslovaquia	0800 500 932
Eslovenia	080 688882
España	900 906 451
San Bartolomé	+33 1 85 14 96 65
San Martín	+33 1 85 14 96 65
San Pedro y Miquelón	+33 1 85 14 96 65
Svalbard y Jan Mayen	800 62 425
Suecia	020-012 52 41
Ciudad del Vaticano	800 599 102
Wallis y Futuna	+33 1 85 14 96 65

DEFINICIONES

consumidor

Individuo que utiliza los servicios de Google para fines personales, no comerciales y no relacionados con su actividad comercial, empresa, oficio o profesión. Esto incluye la definición de "consumidores" que incorpora el [Artículo 2.1 de la Directiva de la UE sobre los derechos de los consumidores](#). (Consulta la definición de "usuario empresarial")

derechos de autor

Un derecho legal que permite al creador de una obra original (como una entrada de blog, una foto o un vídeo) decidir si otros individuos pueden utilizar dicha obra y la forma en la que pueden hacerlo, de conformidad con ciertas limitaciones y excepciones.

derechos de propiedad intelectual (derechos de IP)

Derechos sobre las creaciones del ingenio humano, como inventos (derechos de patentes), obras artísticas y literarias (derechos de autor), diseños (derechos de diseño) y símbolos, nombres e imágenes comerciales (marcas). Los derechos de propiedad intelectual pueden ser propiedad tuya, de otro individuo o de una organización.

entidad asociada

Una entidad que pertenece al grupo de empresas de Google (es decir, Google LLC y sus filiales), incluidas las siguientes empresas que ofrecen servicios para consumidores en la UE: Google Ireland Limited, Google Commerce Limited y Google Dialer Inc.

falta de conformidad

Un concepto legal que define la diferencia entre el funcionamiento esperado y el funcionamiento real de algo. En virtud de la ley, el funcionamiento esperado de algo se basa en la descripción que hace de ello el vendedor o el comerciante, en si cumple las expectativas de calidad y rendimiento, y en su adecuación al propósito para el cual se ha creado.

garantía

Una promesa que asegura que un producto o servicio funcionará de acuerdo con ciertos parámetros.

garantía comercial

Una garantía comercial es un compromiso voluntario que se añade a la [garantía legal](#) de conformidad. La empresa que ofrece la garantía comercial se compromete a (a) proporcionar determinados servicios; o (b) reparar, sustituir o reembolsar al consumidor los artículos defectuosos.

garantía legal

Una garantía legal es una obligación impuesta por ley según la cual un vendedor o un comerciante debe responder frente al consumidor si los contenidos digitales, los servicios o los bienes que le ha vendido son defectuosos (es decir, responder de la [falta de conformidad](#) de dichos contenidos digitales, servicios o bienes).

indemnizar o indemnización

Obligación contractual que tiene un individuo o una organización de compensar las pérdidas que ha sufrido otro individuo u otra organización debido a un procedimiento legal como, por ejemplo, una demanda.

marca

Símbolos, nombres e imágenes comerciales que puedan distinguir los productos o servicios de un individuo o una organización de los de otro.

organización

Una entidad legal (como una empresa, una organización sin ánimo de lucro o un centro educativo), y no un individuo.

Reglamento de la UE que regula las relaciones entre plataformas y empresas

Reglamento (UE) 2019/1150 sobre el fomento de la equidad y la transparencia para los usuarios profesionales de servicios de intermediación online.

renuncia de responsabilidad

Una declaración que limita las responsabilidades legales de una persona.

responsabilidad

Pérdidas resultantes de cualquier tipo de reclamación legal, ya esté basada en un contrato, en culpa (incluida la negligencia) o en otras razones, y con independencia de si estas pérdidas se podrían haber o no previsto de forma razonable.

servicios

Los servicios de Google sujetos a estos términos son los productos y servicios que se indican en <https://policies.google.com/terms/service-specific>, entre los que se incluyen:

- Aplicaciones y sitios web (como el buscador y Maps)
- Plataformas (como Google Shopping)
- Servicios integrados, como Maps insertado en aplicaciones o sitios web de otras empresas
- Dispositivos y otros bienes (como Google Nest)

Muchos de estos servicios también incluyen contenido que puedes ver en streaming o con el que puedes interactuar.

tu contenido

Cosas que creas, subes, almacenas, envías, recibes o compartes con Google utilizando nuestros servicios como, por ejemplo:

- Documentos, hojas de cálculo y presentaciones que creas
- Entradas de blog que subes a través de Blogger
- Reseñas que envías a través de Maps

- Vídeos que almacenas en Drive
- Correos electrónicos que envías y recibes a través de Gmail
- Imágenes que compartes con amigos a través de Fotos
- Itinerarios de viajes que compartes con Google

usuario empresarial

Individuo o entidad que no es un consumidor (consulta la definición de "consumidor").