

Google France mobilise des acteurs de l'emploi et 35 entreprises françaises en faveur de la diversité dans les métiers du numérique

Ensemble, ils annoncent de nouvelles formations en ligne sur [4 métiers du numérique en tension](#), dont 10 000 seront offertes à des personnes peu représentées au sein de ces métiers. Ces formations, développées par des ingénieurs de Google, leur seront proposées par des acteurs majeurs de l'emploi (Pôle emploi et les Missions locales) ainsi que des associations œuvrant pour la diversité et l'inclusion dans le numérique (Diversidays, NQT), partenaires historiques du programme Google Ateliers Numériques.

Mission Locale de Paris, 20^e arrondissement - Le 28 Novembre 2022 - 14h



Photo de l'événement de lancement à la Mission Locale de Paris dans le 20^e arrondissement, en présence du ministre du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion, Olivier Dussopt.

La transformation numérique en France continue de s'accélérer, et le marché de l'emploi doit s'adapter dès maintenant à ces nouvelles conditions.

L'emploi numérique est une grande source d'opportunités pour les emplois de demain : [230 000](#)



postes seront à pourvoir dans le secteur d'ici à 2025. Or, [40% des actifs déclarent*](#) que leur organisation a des problèmes de recrutement en raison du manque de compétences numériques adaptées.

À cette tension dans les métiers du numérique, s'ajoute le manque de diversité au sein de ces métiers largement identifié par les employeurs et acteurs de l'emploi. [Selon l'Observatoire des diversités & du numérique](#), 77% des personnes postulant à des postes nécessitant des compétences numériques sont des hommes issus de zones urbaines. Un homme est quasiment 6 fois plus amené à chercher un emploi numérique qu'une femme de quartier prioritaire de la ville.

Google France s'associe à Pôle Emploi, les Missions Locales, Diversidays, NQT et 35 entreprises françaises pour favoriser la diversité dans les métiers numériques.

Ensemble, ils annoncent de nouvelles formations en ligne sur [4 métiers du numérique en tension](#) disponibles sur Coursera, dont **10 000 seront offertes à des personnes moins représentées au sein de ces métiers**. Ces formations, développées par des ingénieurs de Google, seront proposées aux personnes plus éloignées de ces métiers, par des acteurs majeurs de l'emploi (Pôle emploi et les Missions locales) ainsi que des associations œuvrant pour la diversité et l'inclusion dans le numérique (Diversidays, NQT), partenaires historiques du programme Google Ateliers Numériques.

Les 4 métiers sont: Analyste de données, Designer d'interface/expérience client, Gestionnaire de projet numérique, et Support Informatique.

Afin de connecter ces talents aux entreprises qui les recherchent, Google France mobilise aussi pour la première fois **un groupe de 35 employeurs dont Engie, Fnac-Darty, L'Oréal en France, Orange, Publicis France, Renault Group ou WPP**, qui s'engagent à étudier les candidatures issues de ce programme de formations lors de leurs recrutements.



Pour Sébastien Missoffe, Directeur Général de Google en France "Nous sommes convaincus qu'une économie locale forte passe par le développement de nouvelles compétences. Le lancement de ces 4 formations professionnalisantes renforcent notre engagement en faveur de l'inclusion numérique, en s'appuyant sur des acteurs majeurs de l'emploi afin de repérer, accompagner, et connecter ces talents aux entreprises qui les recherchent."

Pour Anne-Sophie Le Bras, Directrice du programme Google Ateliers Numériques "Rendre le numérique plus accessible, alors que 13 millions de Françaises et Français en sont encore éloignés."



C'est pour cela que depuis 2012 les Ateliers Numériques sont ouverts à tous et sans frais. En dix ans, nous avons formé plus de 700 000 personnes. Aujourd'hui plus que jamais, les compétences numériques restent un enjeu clé. Et si le besoin a évolué au fil des années, le programme aussi, grâce à nos 50 collaborateurs et collaboratrices sur le terrain et à nos 400 partenaires locaux, qui n'ont cessé de s'adapter."

Pour Jean Bassères, Directeur Général de Pôle Emploi : « Depuis 2019, Pôle Emploi et Google proposent aux demandeurs d'emploi des Ateliers Numériques pour développer leurs compétences numériques. Avec la digitalisation des usages professionnels, il est en effet nécessaire de les aider à se familiariser avec les environnements numériques et mieux comprendre comment utiliser ces outils dans leur démarche de recherche d'emploi. Aujourd'hui, nous renforçons ce partenariat en proposant à des demandeurs d'emploi, éloignés de ces métiers, un MOOC, permettant aux participants de suivre des formations professionnalisantes, sans frais pour les accompagner vers quatre métiers du numérique particulièrement recherchés par les employeurs de tous secteurs »

Pour Nicolas Garnier, Directeur Général de la Mission Locale de Paris : « La Mission Locale de Paris et Google collaborent étroitement depuis septembre 2021, dans le cadre du Paris Boost Emploi, financé par la Mairie de Paris et conduit par la Mission Locale de Paris. Au sein de ce dispositif d'accompagnement renforcé, Google anime un atelier mensuel dans le cadre des Google Ateliers Numériques. Le lancement de cette formation est l'occasion de célébrer les 10 ans de ces ateliers numériques qui ont pour but de faire comprendre aux jeunes l'importance du digital dans le cadre d'une recherche d'emploi et de leur fournir les bonnes pratiques et les codes pour la réussite de celle-ci. Ces nouvelles formations en ligne vont permettre de former les jeunes à 4 métiers du numérique en tension tout en leur proposant des perspectives d'emploi durable. Nous remercions chaleureusement Google pour cette belle action. La Mission Locale de Paris va prendre à cœur de proposer un parcours sécurisé pour la réussite de ces formations auprès des jeunes parisiennes et parisiens».

Soline Bich, Global Talent Acquisition and Executive Learning & Development : « Renault Group devient une boîte de tech. Pour développer le véhicule de demain et opérer sa transformation de la mobilité, le groupe se digitalise et recherche de nouvelles compétences : véhicules électriques, software, services des nouvelles mobilités, économie circulaire. L'initiative portée avec Google France sera un accélérateur unique pour faire émerger les talents du numérique et élargir nos recrutements à d'autres secteurs et à d'autres profils, en ligne avec notre politique diversité. »

Pour Anthony Babkine, Délégué Général et Co-fondateur de Diversidays : « Depuis 2017, Google France agit aux côtés de Diversidays, notre association nationale d'égalité des chances dans le numérique. Ce soutien permet aux demandeurs d'emploi et entrepreneurs que nous accompagnons, souvent sous-représentés dans la Tech en raison de leurs origines sociales, géographiques, leur handicap ou âge, de monter en compétences numériques, notamment par l'intermédiaire des coachs et Google Ateliers Numériques. Ce soutien permet aussi de faciliter les reconversions professionnelles vers les métiers numériques à travers notre programme DéClics Numériques. En 5 ans, plus de 7000 personnes ont été accompagnées par nos équipes. Ces formations aux compétences numériques par Google est une nouvelle étape en faveur de la reconnaissance des compétences professionnelles des personnes éloignées de ces opportunités d'emploi. Nous sommes fiers d'être associés à cette nouvelle étape de reconnaissance des compétences Tech pour le plus grand nombre ! »

*Sondage Opinionway commandé par Google auprès de 1 000 actifs entre le 5 et le 23 septembre 2022



A propos du programme Google Ateliers Numériques :

Google est acteur de la transformation numérique et agit depuis 2012 aux côtés de partenaires publics et privés dans tout le territoire pour la formation aux nouveaux usages numériques.

- En 2012, nous lançons les Google Ateliers Numériques : un programme de formations aux outils numériques et compétences numériques de base accessible à tous et sans frais partout en France.
- En 10 ans, nous avons accompagné plus de 700 000 personnes dans toute la France, en ligne et en présentiel. Notre programme s'est construit et se poursuit grâce à des partenariats noués avec plus de 400 acteurs : économiques (CCI, CMA...), associatifs (Adie, NQT, Diversidays...) et acteurs de l'emploi (Missions locales mais aussi avec les diverses Directions Territoriales de Pôle emploi).
- Nous aidons des commerçants, artisans, entrepreneurs sur des thématiques liées à la visibilité en ligne (création de sites, développement des réseaux sociaux). Nous accompagnons aussi les étudiants, demandeurs d'emploi, porteurs de projets, personnes en reconversion professionnelle sur des sujets tels que les outils numériques au service de la recherche d'emploi ou encore la création de projets.
- Nos 10 ans d'engagement nous ont fait constater un réel besoin d'acquérir des compétences spécifiques et de mieux préparer les Français à l'exercice des nouveaux métiers du numérique, face au nombre croissant de métiers en tension dans ce secteur, avec nos partenaires (PE, ML) de longue date etc.
- Face au contexte actuel et fort de notre expérience, nous considérons qu'il est nécessaire de faire évoluer notre engagement afin qu'il reste le plus utile possible ; notamment auprès des populations les plus vulnérables et éloignées de l'emploi, alors que les métiers numériques offrent des perspectives et peinent à recruter.
- Pour nous, l'enjeu des 10 prochaines années est bien de renforcer en priorité les compétences numériques de ces personnes pour leur permettre d'accéder aux métiers du numérique.
- Pour en savoir plus : <https://learndigital.withgoogle.com/ateliersnumeriques/>

A propos de la Mission Locale de Paris :

La Mission locale de Paris est une structure associative dotée d'une mission de service public ayant pour objectif l'insertion sociale, professionnelle et citoyenne des jeunes de 16 à 25 ans et visant à :

- Répondre aux besoins et résoudre l'ensemble des problèmes posés dans le cadre d'un parcours d'insertion ;
- Aider les jeunes à être autonomes et leur permettre de construire leur projet de vie ;
- Agir pour l'accès à l'emploi durable ;
- Favoriser l'accès à la qualification ;
- Agir dans la proximité en cohérence avec les spécificités locales en tant qu'acteur majeur du territoire parisien.

La Mission locale de Paris accueille, informe, oriente et accompagne tous les jeunes de 16 à 25 ans résidant sur le territoire parisien et ne relevant plus de l'obligation scolaire, soit directement, soit en collaboration avec des partenaires. Son principe général d'action s'inscrit dans le cadre d'une approche globale de l'accompagnement assurant une prise en charge de l'ensemble des besoins et des freins par elle-même ou ses partenaires.

À propos de Pôle emploi :

Pôle emploi est l'opérateur public de référence du marché de l'emploi. Dans le cadre de sa mission de service public, l'établissement s'engage à garantir l'accompagnement des demandeurs d'emploi dans leur recherche



d'emploi et à répondre aux besoins de recrutement des entreprises. Pôle emploi s'appuie sur près de 900 agences de proximité et relais et le site pole-emploi.fr reçoit 42 millions de visites par mois.

Retrouvez l'actualité de Pôle emploi sur : <http://www.pole-emploi.org/accueil/>

Twitter : @pole_emploi

Contacts presse : presse-fr@google.com / mmechin@google.com